



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

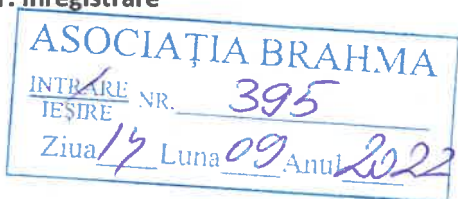
Axa prioritară 1: Inițiativa "Locuri de muncă pentru tineri"

Obiectiv tematic 8: Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă

Prioritatea de investiție 8.ii: Integrare durabilă pe piața muncii a tinerilor (ILMT), în special a celor care nu au un loc de muncă, educație sau formare, inclusiv a tinerilor cu risc de excluziune socială și a tinerilor din comunitățile marginalizate, inclusiv prin punerea în aplicare a "garanției pentru tineret";

Obiectivul Specific 1.1; Obiectivul Specific 1.2; Apel de proiecte: POCU/908/1/3/Operațiune compozită OS. 1.1, 1.2; Titlu proiect: ACTIVE - Accelerarea Capacității Tinerilor de Implicare în Viața Economică; Cod SMIS: 150461

Nr. înregistrare



Aprobat,
Barac Luigi-Florin,
Președinte



Caiet de sarcini

<< SERVICII DE REALIZARE WEBSITE PROIECT, CREATIE GRAFICĂ, DESIGN, TEHNOREDACTARE, EDITARE, MACHETARE, TIPĂRIRE ȘI INSCRIȚIONARE MATERIALE INFORMATIVE ȘI DE PUBLICITATE - "ACTIVE - Accelerarea Capacității Tinerilor de Implicare în Viața Economică", COD SMIS 150461>>

COD CPV:

72417000-6 Nume de domenii de internet

72415000-2 Servicii de găzduire pentru operarea de site-uri WWW (World Wide Web)

72413000-8 Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web)

22462000-6 Materiale publicitare

79800000-2 - Servicii tipografice și servicii conexe

ACHIZITOR/BENEFICIAR: Asociația Brahma



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



Caiet de sarcini

<< **SERVICIILE DE REALIZARE WEBSITE PROIECT, CREATIE GRAFICĂ, DESIGN, TEHNOREDACTARE, EDITARE, MACHETARE, TIPĂRIRE ȘI INSCRIȚIONARE MATERIALE INFORMATIVE ȘI DE PUBLICITATE - "ACTIVE - Accelerarea Capacității Tinerilor de Implicare în Viața Economică", COD SMIS 150461**>>

I. INTRODUCERE

În cadrul proiectului „**ACTIVE - Accelerarea Capacității Tinerilor de Implicare în Viața Economică**”, COD SMIS 150461 se va încheia un contract pentru **servicii de realizare website proiect, creație grafică, design, tehno-redactare, editare, machetare, tipărire și inscripționare materiale informative și de publicitate** (COD CPV 72417000-6 Nume de domenii de internet, 72415000-2 Servicii de găzduire pentru operarea de site-uri WWW (World Wide Web), 72413000-8 Servicii de proiectare de site-uri WWW (World Wide Web), 22462000-6 Materiale publicitare, 79800000-2 - Servicii tipografice și servicii conexe, pe o perioadă de 12 de luni.

Scopul principal urmărit prin dezvoltarea acestui website constă în asigurarea vizibilității proiectului SMIS 150461 și finanțatorului, contribuind semnificativ la respectarea măsurilor minime de informare și publicitate prevăzute în ghidul *Orientări privind accesarea finanțărilor în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020*, în *Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020* și în Anexa nr. 3 *Măsurile de informare și publicitate la contractul de finanțare nr. SE 27024/11.11.2021*.

II. CONTEXTUL REALIZĂRII ACHIZIȚIEI

În vederea asigurării vizibilității finanțatorului și activităților derulate în cadrul proiectului „**ACTIVE - Accelerarea Capacității Tinerilor de Implicare în Viața Economică**” (cod SMIS 150461), Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa Prioritară 1 – Inițiativa locuri de muncă pentru tineri, Componenta 1 ”Viitor pentru tineri NEETs”, Operațiunea compozită OS 1.1, 1.2, -Schema de ajutor de minimis”Viitor pentru tineri NEETs”, este necesară achiziționarea serviciilor de **informare și publicitate**.

Prin contractul de finanțare nr. SE 27024/11.11.2021, Asociația Brahma implementează proiectul „**ACTIVE - Accelerarea Capacității Tinerilor de Implicare în Viața Economică**”, POCU/908/1/3/150461, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 1: Inițiativa ”Locuri de muncă pentru tineri”; Obiectiv tematic 8: Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă; Prioritatea de investiție 8.ii: Integrare durabilă pe piața muncii a tinerilor (ILMT), în special a celor care nu au un loc de muncă, educație sau formare, inclusiv a tinerilor cu risc de excludere socială și a tinerilor din comunitățile marginalizate, inclusiv prin punerea în aplicare a ”garanției pentru tineret”; Obiectivul Specific 1.1: Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile; Obiectivul Specific 1.2: Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile; Apel de proiecte: POCU/908/1/3/Operațiune compozită OS. 1.1, 1.2.





Obiectivul general al proiectului SMIS 150461 constă în creșterea gradului de ocupare și îmbunătățirea competențelor pentru 1.060 de tineri NEETs A, B, C și D cu vârsta între 16-29 ani, care nu sunt ocupați și care nu urmează nicio formă de educație sau formare, înregistrați și profilați la SPO (Serviciul Public de Ocupare) cu rezidența în regiunile de dezvoltare Sud-Est și Sud-Muntenia, cu accent pe tinerii cu domiciliul în mediul rural (minim 318 persoane, 30%), pe tinerii aparținând minorității roma (minim 212 persoane, 20%) și pe tinerii NEETs C și D (minim 318 persoane, 30%). Astfel, se vizează îmbunătățirea nivelului de competențe profesionale relevante pentru piața muncii pentru 600 de tineri NEETs B, C și D, stimularea ocupării sustenabile pe piața muncii a 1.060 de tineri NEETs A, B, C și D și ocuparea efectivă a 460 de tineri NEETs, stimularea demarării unei activități independente pentru 36 de tineri NEETs A cu valențe antreprenoriale finanțati cu subvenții (micro-grant-uri) de 25.000 Euro/subvenție și dezvoltare a 3 Centre de Resurse și Servicii pentru tinerii NEETs pentru valorificarea, transferabilitatea, scalabilitatea și continuarea sustenabilă a rezultatelor pozitive, parteneriatelor și bunelor practici privind promovarea unei ocupări durabile și de calitate a forței de muncă și integrarea consolidată pe piața muncii a tinerilor NEETs.

Proiectul „ACTIVE - Accelerarea Capacității Tinerilor de Implicare în Viața Economică”, contribuie la realizarea obiectivului specific POCU - Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, prin dezvoltarea resurselor umane ca urmare a creșterii accesului tinerilor NEETs la programe de formare profesională de calitate prin calificarea a 600 de tineri NEETs B, C și D din grupul țintă.

Obiectivele specifice

☞ Dezvoltarea unei campanii de informare și promovare la nivelul regiunilor din Sud - Est și Sud Muntenia în rândul persoanelor cu vârsta între 16 și 29 de ani care nu sunt ocupați și nu urmează nicio formă de educație sau formare înregistrați la nivelul SPO (Serviciul Public de Ocupare) sau direcționați către SPO pentru înregistrare, consiliere și profilare și selectarea în grupul țintă a 1.060 de tineri NEETs A, B, C și D, cu accent pe tinerii cu domiciliul în rural (minim 318 persoane, 30%), pe tinerii aparținând minorității rromă (minim 212 persoane, 20%), și pe tineri NEETs C și D (minim 318 persoane, 30%), în baza unei metodologii și a unui proces de selectare obiectiv, transparent, echidistant și nediscriminatoriu cu o durată de 24 de luni;

☞ Îmbunătățirea nivelului de competențe profesionale relevante pentru piața muncii pentru 600 de tineri NEETs B, C, D din regiunile Sud-Est și Sud-Muntenia, cu accent pe tinerii din mediul rural (minim 180 de persoane, respectiv 30%), pe tinerii aparținând minorității roma (minim 120 de persoane, respectiv 20%) prin organizarea și desfășurarea de cursuri acreditate ANC de inițiere și specializare pentru 292 de persoane, cursuri de calificare nivel 2 și 3 pentru 308 persoane de-a lungul unei perioade de 22 de luni;

☞ Stimularea ocupării sustenabile a 1060 de tineri NEETs A, B, C, D din regiunile Sud-Est și Sud-Muntenia și inserția pe piața muncii a 460 de tineri NEETs, cu accent pe tinerii din mediul rural (minim 138 persoane 30%) și pe tinerii aparținând minorității roma (minim 92 de persoane 20%), prin măsuri specializate și personalizate de mediere pe piața muncii utilizând mijloace și instrumente fizice și electronice de punere în legătură cu angajatorii relevanți de pe piața muncii, organizarea de burse ale locurilor vacanșe și asigurarea acompaniamentului pentru menținerea în câmpul muncii, de-a lungul unei perioade de 24 de luni;

☞ Susținerea antreprenoriatului și stimularea demarării unei activități independente pentru 36 de tineri NEETs A cu valențe antreprenoriale din regiunile Sud-Est și Sud-Muntenia prin derularea unui program de antreprenoriat organizat de-a lungul a 23 de luni într-o manieră obiectivă, transparentă, echidistantă și nediscriminatorie vizând derularea unui curs acreditat ANC de competențe antreprenoriale pentru 112 persoane, organizarea concursului de evaluare și selectare a antreprenorilor, furnizarea de servicii de consiliere,





consultanță și mentorat și acordarea de 36 de subvenții de 25.000 euro/subvenție pentru implementarea planurilor de afacerilor.

☞ Asigurarea sustenabilității măsurilor de ocupare prin valorificarea, transferabilitatea și scalarea rezultatelor proiectului prin continuarea efectelor pozitive asupra ocupării și dezvoltării competențelor tinerilor NEETs din regiunile Sud-Est și Sud-Muntenia prin dezvoltarea a 3 Centre de Resurse și Servicii (CRS) dedicate tinerilor NEETS, organizarea a 12 evenimente de networking în vederea dezvoltării de parteneriate pentru integrarea durabilă pe piața muncii a tinerilor NEETs și publicarea unui ghid de bune practici privind abordările necesare creșterii ocupării și dezvoltării competențelor tinerilor NEETS, de-a lungul unei perioade de 24 de luni.

Audiența vizată:

1. Tineri NEETs A, B, C și D cu accent pe cei din mediul rural și pe cei aparținând minorității romă, cu vârsta între 16-29 ani, cu domiciliul sau reședința într-una din regiunile de dezvoltare eligibile vizate prin proiect (Sud-Est sau Sud-Muntenia), înregistrați și profilați în prealabil de către Serviciul Public de Ocupare – SPO – Serviciul Public de Ocupare (ANOFM prin unitățile cu personalitate juridică din subordinea sa aflate în regiunile de dezvoltare eligibile);
2. Entități de profil din regiunea Sud-Est interesate să sprijine integrarea profesională a tinerilor NEETs pe piața muncii, prin aderarea la RISOD – Rețea de Inițiative și Suport Ocupațional Durabil;
3. Potențiali angajatori ai membrilor grupului țintă al proiectului;
4. Publicul larg – prin postarea de newslettere relevante care să contribuie la creșterea gradului de informare și conștientizare a publicului larg cu privire la importanța sprijinirii procesului de integrare a tinerilor NEETs pe piața muncii.

Activitatea care va face obiectul viitorului contract pentru serviciile de informare și publicitate, din cadrul proiectului „ACTIVE - Accelerarea Capacității Tinerilor de Implicare în Viața Economică” COD SMIS 150461, este A 0 Managementul general al proiectului, iar sub-activitatea vizată este A0.2 Informarea, publicitatea proiectului și finanțatorului.

Rezultatele prognozate: R 2 – indici de rezultat:

- 1 x Manual de brand și materiale personalizate cu respectarea MIV Instrumente Structurale 2014-2020
- 6 x afișe la sediile P0, P1 și P2 și la CRS 1,2,3 (minim)
- 6 x roll-up-uri la sediile P0, P1 și P2 și la CRS 1,2,3 (minim)
- 3 x bannere/sigle vizibile la CRS 1,2,3
- 1 x comunicat de presă lansare proiect
- 1 x website proiect
- 3 x secțiuni de prezentare a proiectului pe website-urile proprii
- 3 x profile de social media pentru proiect
- 2000 x flyere de promovare a proiectului (minim)
- 100 x broșuride promovare a proiectului (minim)
- 1 x campanie de promovare a proiectului prin instrumente online
- 12 x comunicate de presă publicate pe website-ul proiectului (minim)
- 1 x comunicat de presă închidere proiect
- 1 x Grafic depunere prefinanțare, rambursare, plata actualizat periodic
Cereri prefinanțare, cereri plată, cereri rambursare
- 24 x rapoarte financiare (cash-flow, previziuni financiare etc.)
- 1 x Plan de achiziții actualizat periodic și dosare de achiziții
- 1 x Arhiva letrică și electronică a proiectului





IV. PERIOADA DE DERULARE A CONTRACTULUI

Contractul se va desfășura pe perioada de la semnarea contractului cu prestatorul de servicii până la data de 31.10.2022, cu posibilitatea prelungirii prin acordul părților.

V. SPECIFICAȚII TEHNICE PENTRU SERVICIILE CONTRACTATE

Lotul nr. 1. Servicii realizare website de prezentare proiect

Se vor contracta servicii de rezervare nume de domeniu de internet, găzduire, design, mentenanță și actualizare website pentru website-ul proiectului conform descrierii de mai jos:

- ☞ **Rezervare de nume de domeniu de internet;**
- ☞ Configurare domeniu cu extensia .ro;
- ☞ Configurare server de găzduire pentru stocarea fișierelor și conținutului media al website-ului și a conturilor de email activate pe domeniul website-ului;
- ☞ Web-site-ul va fi realizat modular și ergonomic, pentru a permite utilizatorilor o navigare rapidă, comodă și intuitivă. Dispunerea elementelor și modul de acces vor fi gândite pentru a facilita o utilizare frecventă și îndelungată.
- ☞ Web-site-ul va permite accesarea modului de administrare folosind un protocol securizat și prin intermediul unui cont cu username și password.
- ☞ Banner-ul din antet va fireprezentativ și va conține elementele de identitate vizuală și frazele obligatorii conform prevederilor Manualului de Identitate Vizuală și altor documente programatice POCU 2014-2020.
- ☞ Website-ul trebuie să respecte o linie de design corespunzătoare cu cerințele finanțatorului:
 - layout: pagina redimensionabilă având în vedere volumul mare de informații aferente proiectului;
 - sursa imaginilor să fie proprie. În cazul în care se inserează de pe internet trebuie verificat dacă acele imagini sunt sub copyright, iar imaginile care se pot descarca gratis și care se pot prelucra să nu se folosească de sursa originală;
 - documentele care fac obiectul unor hiperlegături trebuie să fie tip PDF (se vor folosi în cazul în care textul din document depășește o pagină standard în Format word, extensia .doc);
- ☞ **Stil**
 - Design-ul website-ului trebuie să fie unul simplu, original și modern. Pentru toate paginile se va fi folosit un stil unitar. Adăugarea unei noi pagini va diferi de celelalte doar prin informația conținută (va avea cel puțin același stil de scriere, aceeași așezare în pagină, aceeași modalitate de umplere a spațiilor goale).
 - Stilul de scriere trebuie să respecte același tip în toate paginile (titlurile cu un stil, capetele de tabel cu un stil, capetele de liste cu un stil, listele cu un stil, link-urile cu un stil etc.).
 - Nu se vor folosi texte în care să existe numai litere mari.
 - Contrastul între fundal și culoarea textului trebuie să fie suficient de mare pentru a asigura o lizibilitate bună.
- ☞ **Legături**
- ☞ Toate paginile vor conține legături utile în cadrul website-ului.
- ☞ Configurare certificat SSL (Secure Sockets Layer) pentru asigurarea criptării informației schimbate între website și utilizatori;





- ☞ Dezvoltarea website-ului pe platforma de CMS (Content Management System) Wordpress cu posibilitatea de administrare și actualizare facilă a conținutului;
- ☞ Realizarea unui design tip responsive (fluid) care se adaptează rezoluției echipamentelor de pe care este accesat (laptop, desktop, mobil, tabletă etc.);
- ☞ Asigurarea consistenței design-ului pe majoritatea browserelor (Chrome, Firefox, Opera, Edge, Internet Explorer etc.);
- ☞ Realizarea unui design modern, în corelarea cu identitatea de brand și cele mai bune practici în domeniul webdesign-ului;
- ☞ Structurarea website-ului de prezentare incluzând orientativ, fără a se limita la următoarele secțiuni: Prezentare proiect (Scop, Obiective, Activități, Grup țintă, Rezultate, Indicatori, Beneficii), Portal de mediere, Evenimente, Articole și comunicate, Noutăți, Galerie foto, Echipă, Contact etc.. Portalul de mediere urmărește să asiste tinerii NEETs aflați în căutarea unui loc de muncă, precum și angajatorii în identificarea personalului corespunzător, în condiții de securitate și confidențialitate. Portalul de mediere (secțiune din cadrul website-ului relevantă scopului proiectului SMIS) va trebui să ofere o serie de facilități, inclusiv publicare CV/scrisoare de intenție.
- ☞ Introducere funcție de căutare a conținutului cu afișarea rezultatelor relevante la introducerea unor termeni de căutare;
- ☞ Asigurarea integrării cu rețelele de socializare prin afișarea butoanelor către profilele oficiale de pe rețelele de socializare;
- ☞ Posibilitatea afișării sau descărcării de documente .PDF în secțiunile relevante, în funcție de necesități;
- ☞ Integritate și afișare Google Mapembedded pentru locație în secțiunile relevante, în funcție de necesități;
- ☞ Implementare politică GDPR cookies în vederea respectării prevederilor Legii nr. 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal;
- ☞ Respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2014-2020, Manualul Beneficiarului POCU și Anexa 3 - Măsurile de informare și publicitate la contractul de finanțare în ceea ce privește dezvoltarea website-ului de prezentare.
- **Servicii de mentenanță website de prezentare** prin realizare de back-up periodic, verificare constantă a funcționalității website-ului și realizare de update-uri periodice; remedierea erorilor de cod descoperite ulterior predării site-ului; suport prin e-mail și telefonic; restabilirea site-ului în cazul unor atacuri informatice sau defecțiuni.
- **Servicii de actualizare website de prezentare** cu frecvență periodică referitor la informații, text, poze, documente, știri, evenimente etc. în funcție de necesități.

Lotul nr. 2. Servicii de creație grafică, design, tehnoredactare, editare, tipărire materiale informative

Se vor contracta servicii de editare, tipărire și furnizare pentru următoarele materiale de informare:

2.1	Servicii editare și tipărire afiș A3 color (dimensiuni 29,7cm x 42cm, grosime hârtie minim 115 gr/mp) Aplicare elementele obligatorii de identitate vizuala a proiectului	100	buc
2.2	Servicii editare și tipărire flyer A5 color față-verso (dimensiuni 14,8cm x 21cm, grosime hârtie minim 115 gr/mp)	2000	buc





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

	Aplicare elementele obligatorii de identitate identitatea vizuala a proiectului		
2.3	Servicii editare și tipărire pliant A4 trifold color față-verso (grosime hârtie minim 115 gr/mp) Aplicare elementele obligatorii de identitate identitatea vizuala a proiectului	500	buc
2.4	Servicii editare și tipărire mapă de prezentare color față (dimensiuni 21,5 cm x 30,5 cm, grosime carton minim 350 gr/mp, plastifiere soft-touch) Dimensiuni: inchisa desfasurata 310 mm inaltime x 436 mm latime (big dublu la mijloc, respectiv cotor de 5 mm); Finisare: aplicare buzunare pe interior, cu loc pentru carte de vizita, plastifiere lucioasa Aplicare elementele obligatorii de identitate identitatea vizuala a proiectului	500	buc
2.5	Servicii de tehnoredactare, editare și tipărire broșură color A5 închis (12 pagini, grosime hârtie pagini interioare minim 115 gr/mp, grosime coperte minim 300 gr/mp, plastifiere coperte soft-touch) Finisare: capsare Aplicare elementele obligatorii de identitate identitatea vizuala a proiectului	500	Buc
2.6	Servicii editare și personalizare agendă A5 (nedatată, dimensiuni 15cm x 21 cm)	320	buc

Lotul nr. 3. Servicii de creație grafică, design machetare, inscripționare materiale publicitare

Se vor contracta servicii de machetare, inscripționare și furnizare pentru următoarele materiale de publicitate:

3.1	Servicii machetare și inscripționare roll-up color (dimensiuni 85cm x 200cm, sistem de afișare, husă transport) Printare policromie pe polipropilena Sistem retratabil de tragere a printului in caseta, caseta din aluminiu, bara metalica 3 parti interconectate , Aplicare elementele obligatorii de identitate identitatea vizuala a proiectului	6	buc
3.2	Servicii machetare și inscripționare banner color frontlit (dimensiuni 250cm x 100cm, personalizare text si imagine policromie, imprimare pe o fata, minimum 1440 DPI , sistem de prindere 6 capse, grosime material minim 440 gr/mp) Aplicare elementele obligatorii de identitate identitatea vizuala a proiectului	1	buc
3.3	Servicii de machetare si incriptionare pix metalic (deschidere prin apăsare/rotire, mină albastră/neagră) Servicii de machetare si incriptionare.	320	buc



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014 - 2020



	Inscripționare cu elementele obligatorii de identitate identitatea vizuala a proiectului		
3.4	Servicii editare și personalizare tricou (unisex, material bumbac, diverse culori, diverse mărimi)	320	buc
3.5	Servicii machetare și inscripționare umbrelă automată (material impermeabil, diverse culori), dimensiune 125 cm, personalizare 2 pozitii , 1 culoare Aplicare elementele obligatorii de identitate identitatea vizuala a proiectului	320	buc
3.6	Servicii machetare și inscripționare cană (material ceramică, culoare alb/colorat) Aplicare elementele obligatorii de identitate identitatea vizuala a proiectului	320	buc
3.7	Servicii machetare și inscripționare plăsuță textilă (material bumbac, culoare alb/crem) dimensiuni minim 40x12x27 cm, suport mp 250g/mp, policromie fata, plastifiere fata, snur textil Aplicare elementele obligatorii de identitate identitatea vizuala a proiectului	320	buc

Realizarea conceptului grafic intra in responsabilitatea achizitorului. Inainte de inscripționare, ofertantul câștigător va prezenta achizitorului machetele spre aprobare, astfel incat forma acestora să se realizeze în conformitate cu Ghidul de identitate vizuală.

Transportul produselor se va efectua cu mijloace de transport curate, acoperite, luandu-se măsurile necesare pentru evitarea deteriorării sau degradării acestora. Furnizorul are obligația de a ambala produsele pentru ca acestea sa faca fata, fara limitare, la manipularea dura din timpul transportului, tranzitului si expunerii la temperaturi extreme, la soare si la precipitațiile care ar putea sa apara in timpul transportului si depozitării in aer liber, in asa fel incat sa ajunga in buna stare la destinatia finala. Produsele vor fi livrate la sediul administrativ al achizitorului din str. Aleea Botorani, nr 5, bl V36, sc 1, ap 4, sector 5, București, in termen de maxim 7 de zile de la emiterea comenzii, unde se va face receptia calitativa si cantitativa. Cheltuielile cu transportul produselor la sediul achizitorului intra in responsabilitatea ofertantului.

Produsele livrate vor fi însoțite de urmatoarele documente:

- Aviz de însoțire a marfii;
- Factura fiscala
- Procese verbale de receptie

Oferta se va întocmi pentru fiecare produs conform specificatiilor tehnice.

Cerintele impuse prin specificatiile tehnice sunt considerate ca fiind minimale. Orice oferta de baza prezentata, care se abate de la cerintele tehnice, va fi luata în considerare numai in masura în care propunerea tehnica presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerintelor minimale.

Perioada de garanție începe de la data recepției produselor si va fi de minimum 12 luni. Furnizorul va trebui sa asigure garanția de bună funcționare, calitatea si performantele produselor oferite pe tot parcursul perioadei de garanție oferitate. Plata se va face in termen de maxim 60 de zile de la emiterea facturii si receptia produselor in baza preturilor unitare oferitate si contractate dupa efectuarea receptiei. Se accepta oferta depusă pe unul sau mai multe loturi.





V. MODALITATEA DE RECEPȚIE A SERVICIILOR PRESTATE ÎN CADRUL CONTRACTULUI

Recepția serviciilor ce fac obiectul achiziției de față din cadrul proiectului „ACTIVE - Accelerarea Capacității Tinerilor de Implicare în Viața Economică”, COD SMIS 150461, se va realiza la data finalizării prestării serviciilor, adică în termen de maxim 60 de zile de la data demarării contractului de prestări servicii. Recepția serviciilor de mentenanță și actualizare website din cadrul proiectului „ACTIVE - Accelerarea Capacității Tinerilor de Implicare în Viața Economică”, COD SMIS 150461, se va realiza lunar.

Prestatorul răspunde de realitatea și concludența documentelor predate.

VI. CERINȚE DE CALITATE

Prestatorul va respecta toate legile, ordinele, ordonanțele, instrucțiunile și reglementările aplicabile emise de toate organismele de stat, locale și guvernamentale de altă natură și de autoritățile de reglementare/organismele intermediare, aplicabile pentru contractul de finanțare aferent proiectului „ACTIVE – Accelerarea Capacității Tinerilor de Implicare în Viața Economică”, COD SMIS 150461, în îndeplinirea obligațiilor sale în baza acestui contract.

Prestatorul notifică Achizitorul cu privire la fiecare neconformitate imediat ce acesta îl identifică și se obligă să remedieze neconformitățile, într-un timp care minimizează efectul advers asupra Achizitorului dar nu mai târziu de termenul inclus în Graficul de realizare a contractului.

Prestatorul are obligația de a presta, în condițiile prevederilor legislației române, serviciile prevăzute în contract, cu profesionalismul și promptitudinea convenite angajamentului asumat, fără erori sau omisiuni ale proiectului care să genereze ulterior lucrări suplimentare ce nu au caracter de imprevizibilitate și care pot leza obligațiile financiare ale Achizitorului.

Intocmit de,

Mihaela Baragan

Coordonator activități P2

Data: 14.09.2022



